

INFORMAȚII DESPRE PROCEDURĂ

Obiectivul contractului: Achiziția de servicii de publicitate pentru producerea și difuzarea online a două spoturi video animate în cadrul proiectului „Pactele de integritate – mecanisme de control civic pentru salvagardarea fondurilor UE. Faza II”

Tip și durată contract: Contract de prestări servicii, durata contract este de șase (6) luni de la data semnării contractului, dar nu mai târziu de 15 decembrie 2021.

Criteriu de atribuire: cea mai avantajoasă ofertă tehnico-economică.

Data și ora limită de depunere a ofertei: 26.04.2021, ora 14:00.

Oferta va cuprinde:

1. Scurtă prezentare a ofertantului, din care să reiasă experiența sa în contracte similare (maximum 1 pagină prezentare generală și maximum 1 pagină/proiect similar);
2. Declarație privind evitarea conflictului de interese în cadrul procedurii de achiziție (Formular 1 la prezenta invitație);
3. Propunerea tehnică, din care să reiasă asumarea realizării serviciilor cerute conform specificațiilor tehnice și numărul de zile în care se va realiza serviciul (maximum 5 pagini);
4. CV al personalului propus pentru realizarea serviciilor (un expert cheie), din care să reiasă numărul de proiecte similare;
5. Oferta financiară (Formular 2 la prezenta invitație).

În cazul ofertelor prezentate în consorțiu formularul 1, privind evitarea conflictului de interese, se va depune de către toți membrii consorțiului, în timp ce formularul 2, oferta financiară, se va depune doar de către operatorul economic lider de consorțiu, care va semna contractul cu Transparency International Romania | Asociația Română pentru Transparență, în numele consorțiului.

Ofertele care nu îndeplinesc aceste condiții minimale specificate în informații despre procedură și în specificațiile tehnice, sunt respinse ca neconforme.

Criterii de selecție a ofertelor:

Atribuirea contractului se va face ofertantului care obține cel mai mare punctaj, aplicând următorul algoritm:

- a) Oferta financiară

Cel mai mic preț = 40 puncte

Algoritm de calcul pentru celelalte oferte: $\text{Preț} \times 40 / \text{cel mai mic preț} = \text{nr. puncte}$

- b) Oferta tehnică = i + ii

i) Nr. maxim de proiecte similare realizate de operatorul economic = 30 puncte

Algoritm de calcul pentru celelalte oferte: $\text{Nr. de proiecte similare} \times 30 / \text{nr. maxim de proiecte similare realizate de operatorul economic}$

ii) Nr. maxim de proiecte similare realizate de expertul propus pentru realizarea serviciilor = 30 puncte

Algoritm de calcul pentru celelalte oferte: $\text{Nr. de proiecte similare} \times 30 / \text{nr. maxim de proiecte similare realizate de expertul propus}$

Prin proiecte similare se înțeleg proiecte de realizare spoturi animate și distribuție online a acestor spoturi.

Punctaj total = oferta financiară + oferta tehnică

Va rugăm să confirmați intenția de a participa la procedură și primirea adresei noastre.

Pentru informații suplimentare vă puteți adresa persoanei de contact: Irina Lonean, coordonator de proiect, irina.lonean@transparency.org.ro, tel.: +40744 367 079.